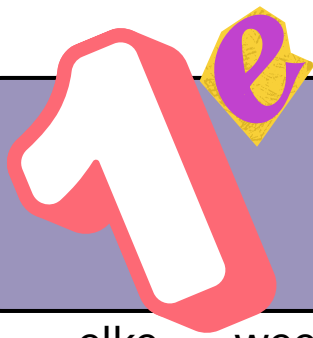
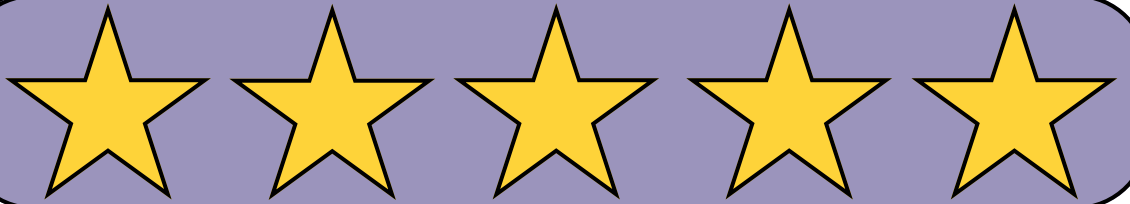
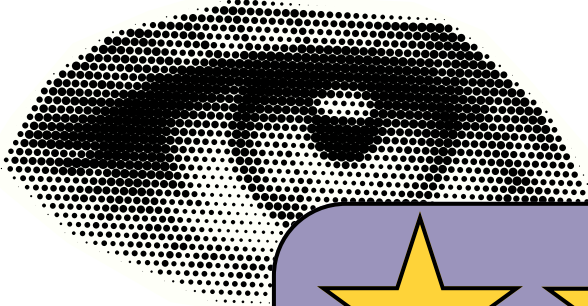
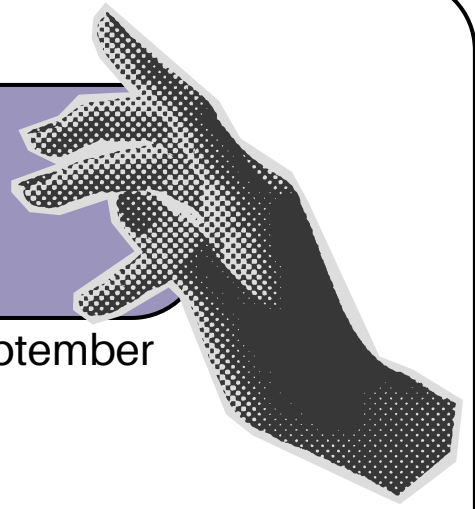


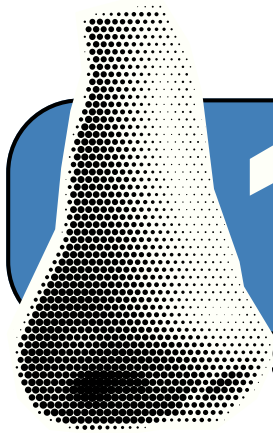


1^e

elke week van september



Waardering 5/6



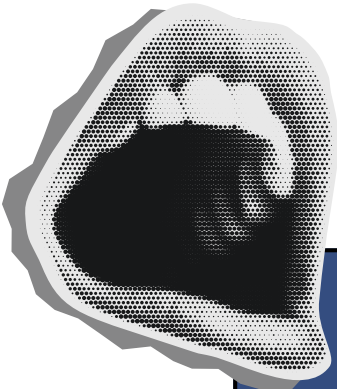
12.500

Studenten

65



Culturele Instellingen



100%

doet volgend jaar weer mee!



Beste lezer,

Team CuCo Amsterdam (Amsterdamse Cultuurcoördinatoren mbo) kijkt terug op een zeer geslaagde tweede editie van de Culturele INTROWEEK.

We willen iedereen; partners, culturele instellingen, colleges en docenten hartelijk danken voor het mede mogelijk maken van dit grote succes.

Het gewogen gemiddelde eindcijfer dat aan de Culturele INTROWEEK MBO is toegekend is: 4.71 sterren (op een schaal van 1 tot 6).

Wat in 2024 begon als een spontaan idee, vlak na de meivakantie, met 30 culturele instellingen en meer dan 2.500 studenten, is dit jaar uitgegroeid tot een evenement met 65 deelnemende instellingen en ruim 12.500 studenten.

Ambitie van de Culturele INTROWEEK MBO

- Elk jaar in de eerste week van september (voor velen de eerste lesweek)
- Tegelijk met de start van het culturele seizoen
- Alle culturele instellingen openen hun deuren voor mbo-mentorklassen

De Culturele Introweek mbo heeft als doel dat studenten én docenten kennismaken met elkaar, de stad en het culturele aanbod van Amsterdam.

Visie: Kunst en cultuur zijn van en voor iedereen – dus ook voor het mbo.

Missie: Alle mbo-studenten (ruim 40.000) de rijkdom van het culturele aanbod van Amsterdam laten zien én ervaren.

We kijken nu al uit naar de derde editie van de Culturele INTROWEEK MBO.

Zet week 36 alvast in de agenda: maandag 31 augustus t/m vrijdag 4 september.

Namens Team CuCo Amsterdam,
Jillis Slingerland
Projectleider Cultuureducatie Amsterdams mbo





Rowan Broekhof (Student Mediacollege) maakte een prachtige aftermovie van de opening op 3 september in het Rijksmuseum.



Shot of Culture maakte speciaal voor de Culturele INTROWEEK een video met tips en tricks voor misschien wel je eerste bezoek aan een museum, concertzaal of theater



Inge Wannet maakte een speciale aflevering van 'De Stad'. Luisteren 'Andere Ogen' hier.



Evaluatie Culturele INTROWEEK MBO → 4,71 **

De tweede editie van de Culturele INTROWEEK MBO in Amsterdam vond plaats van 1 t/m 5 september 2025. Dit document bevat de evaluatie van deze week vanuit drie verschillende perspectieven: die van de deelnemende culturele instellingen, de begeleidende docenten en uiteraard de studenten. Elk van deze groepen heeft via een gestructureerde vragenlijst hun ervaringen gedeeld, waarbij gebruik is gemaakt van een 6-sterren beoordelingssysteem (1 = zeer slecht, 6 = zeer goed). De volgende aantallen zijn geanalyseerd:

- 399 evaluaties van studenten
- 202 evaluaties van docenten
- 33 evaluaties van culturele instellingen

Het gewogen gemiddelde eindcijfer dat aan de Culturele INTROWEEK MBO is toegekend is: 4.71 sterren (op een schaal van 1 tot 6).

Dit cijfer weerspiegelt een breed gedragen waardering voor het initiatief, met ruimte voor verbetering in communicatie en planning, maar met een sterke basis van enthousiasme en betrokkenheid.

1. Evaluatie onder studenten door CJP

Studenten beoordeelden hun culturele uitje eveneens via het 6-sterren systeem. De gemiddelde waardering ligt rond de 4.5 tot 5 sterren, afhankelijk van de instelling die zij bezochten. Studenten geven aan dat ze vooral genieten van interactieve, moderne en herkenbare activiteiten, en dat het gezelschap van klasgenoten de ervaring versterkt.

2. Evaluatie onder docenten

Docenten gaven feedback over de inhoud van de bezoeken, de ervaring van hun studenten en de organisatie van de week. De meeste bezoeken worden positief beoordeeld, met een gemiddelde waardering van 4.76 sterren. Docenten benadrukken het belang van duidelijke communicatie, afstemming op de doelgroep en voldoende voorbereidingstijd.

3. Onderzoek onder culturele instellingen

Van de 65 deelnemende instellingen namen 33 deel aan dit onderzoek. Zij beoordelen de INTROWEEK gemiddeld met 5.15 sterren. De organisatie (aanmelding, planning, communicatie, logistiek) krijgt een gemiddelde score van 4.67 sterren. Instellingen waarderen het initiatief als een kans om mbo-studenten te bereiken, maar noemen ook verbeterpunten zoals het niet komen opdagen van groepen en onduidelijke roosters.

Evaluatie CJP onder studenten → Score: 4,76**

Tijdens de Culturele INTROWEEK MBO 2025 zijn studenten op bezoek geweest bij een breed scala aan culturele instellingen in Amsterdam. In totaal zijn er 399 evaluaties verzameld bij 27 culturele instellingen.

Studenten gaven hun mening via een sterrenstelsel van 1 tot 6, waarbij 6 staat voor een zeer positieve ervaring.

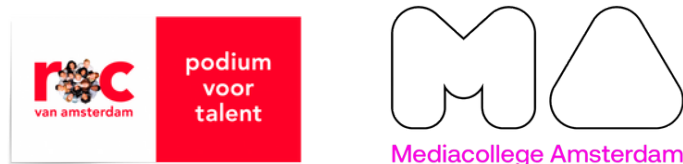
Uit de data blijkt dat het merendeel van de bezoeken positief wordt beoordeeld. Ongeveer 60% van de studenten gaf 5 of 6 sterren, wat wijst op enthousiasme en waardering. Ongeveer 30% gaf een neutrale score van 3 of 4 sterren, en slechts 10% gaf een negatieve beoordeling van 1 of 2 sterren.

Studenten waarderen vooral interactieve elementen, digitale belevingen, en het samen bezoeken met klasgenoten. Veelgenoemde motivaties om opnieuw een culturele instelling te bezoeken zijn: gratis of goedkope toegang, moderne of herkenbare thema's en gezelschap van vrienden.

Toch zijn er ook kritische geluiden: sommige studenten vonden de inhoud te abstract, te veel gericht op AI of niet passend bij hun interesses. De mate van begeleiding en context bleek belangrijk voor de beleving.

De algemene conclusie is dat de Culturele INTROWEEK een waardevolle en leerzame ervaring biedt, mits goed afgestemd op de doelgroep. Het gemiddelde cijfer over alle geëvalueerde instellingen is 4.76 sterren, wat duidt op een overwegend positieve waardering.

Dank aan alle partners van de Culturele INTROWEEK



RIJKS MUSEUM



**MUSEUM
NACHT
AMSTER
DAM**



Evaluatie organisatie onder docenten → 4,59 **

De evaluatie van de Culturele INTROWEEK MBO onder begeleidende docenten is uitgevoerd aan de hand van een uitgebreide vragenlijst, ingevuld door betrokken docenten van diverse opleidingen. In totaal hebben 202 respondenten hun ervaringen gedeeld. Deze input biedt waardevolle inzichten in de uitvoering, impact en verbeterpunten van het culturele programma. De vragenlijst bevatte zowel gesloten als open vragen. Beoordelingen zijn veelal gegeven via een sterrenstelsel van 1 tot 6 sterren, waarbij 1 staat voor zeer slecht en 6 voor zeer goed. Daarnaast is er ruimte geboden voor toelichtingen, reflecties en suggesties voor verbetering.

Over het algemeen blijkt uit de evaluatie dat de Culturele INTROWEEK als een waardevol en inspirerend initiatief wordt ervaren. Docenten waarderen de kans om studenten op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met kunst en cultuur. Tegelijkertijd worden er ook aandachtspunten genoemd, zoals de wens voor betere communicatie, meer keuzemogelijkheden en een sterkere koppeling met het curriculum.

Hoe waardeer je dit bezoek → 4,57 **

De reacties op de vraag "Hoe waardeer je dit bezoek?" laten een breed scala aan ervaringen zien, variërend van zeer positief tot kritisch. Veel docenten geven aan dat het bezoek leerzaam, leuk en goed georganiseerd was. Vooral rondleidingen met enthousiaste gidsen en interactieve workshops worden gewaardeerd. Studenten kwamen uit hun comfortzone, stelden vragen en toonden betrokkenheid.

Toch zijn er ook kritische geluiden. Sommige bezoeken waren te kort, te commercieel of onvoldoende afgestemd op de belevingswereld van mbo-studenten. Er wordt geklaagd over lange reistijden voor korte programma's, verwarring bij de ontvangst, en een gebrek aan inhoudelijke begeleiding. Ook blijkt dat abstracte kunst of passieve rondleidingen niet altijd aanslaan. De behoefte aan meer praktische, doe-gerichte activiteiten en betere aansluiting bij opleidingen komt regelmatig terug.

Over het algemeen is de waardering positief, maar de feedback benadrukt het belang van goede voorbereiding, duidelijke communicatie en een programma dat aansluit bij de interesses en het niveau van de studenten.

"Goed georganiseerd, mooie tentoonstelling."

"Onderwerp sloeg niet helemaal aan bij onze studenten."

"Goede programma voor onze studenten."

"Een mooie educatieve manier om iets leuks te doen."

"We waren met een kleine groep en hadden een leuke gids."

"We zijn vrijgelaten, weinig context."

"De gids wist de studenten echt te boeien."

Hoe hebben je studenten deze activiteit ervaren?

→ 4,20 * *

Een aanzienlijk deel van de docenten geeft aan dat studenten enthousiast, betrokken en positief waren over de activiteit. Woorden als leuk, interessant, gezellig en leerzaam komen vaak voor in de toelichtingen. Studenten waardeerden vooral interactieve onderdelen, creatieve workshops en rondleidingen met bevlogen gidsen. Ook het samen beleven en het sociale aspect van de activiteit worden vaak genoemd als positief.

Tegelijkertijd zijn er ook kritische geluiden. Sommige studenten vonden de activiteit te kort, te saai of niet goed aansluiten bij hun belevingswereld. Er zijn opmerkingen over een gebrek aan interactie, verwarring over het programma en een mismatch tussen verwachtingen en inhoud.

Over het algemeen overheerst een positieve toon, maar de feedback benadrukt het belang van een goede afstemming op de doelgroep.

“Studenten begrepen de kunst niet zo goed.”

“De studenten hebben het als prettig, geinig en interessant ervaren. Hoe interactiever hoe spannender voor de student.”

“Het was leuk.”

“Studenten leken niet erg enthousiast.”

“Iedereen deed gewoon mee en vond het best gezellig.”

“Ze gingen in gesprek en vonden het interessant.”

“Ze luisterden aandachtig en actief mee.”

“Sommige studenten vonden het ook eng!”

“De studenten hebben aandachtig gekeken en waardeerden de inzet van de acteurs.”

“De studenten vonden het interessant; wel waren ze snel door het museum heen.”

Evaluatie onder culturele instellingen → 5,15 * *

Na afloop van de Culturele INTROWEEK MBO hebben 33 culturele instellingen hun ervaringen gedeeld via een evaluatieformulier. De algemene waardering voor de INTROWEEK is gemiddeld 5.15 sterren (op een schaal van 1 tot 6), wat duidt op een positieve ontvangst. Instellingen noemen het initiatief waardevol en zien het als een kans om mbo-studenten op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met kunst en cultuur.

De organisatie van de week – waaronder aanmelding, planning, communicatie en logistiek – wordt gemiddeld beoordeeld met 4.73 sterren. Veel instellingen vonden de communicatie helder en prettig, maar er zijn ook aandachtspunten: het niet komen opdagen van groepen, onduidelijke roosters en het ontbreken van contactgegevens van begeleiders. Instellingen geven aan dat betere afstemming vooraf en meer flexibiliteit in de planning de ervaring verder kunnen verbeteren.

Over het algemeen overheerst enthousiasme: instellingen willen graag volgend jaar weer deelnemen en waarderen de inzet van het organisatieteam. De INTROWEEK wordt gezien als een inspirerende start van het schooljaar, met veel potentie voor verdere groei en professionalisering.

De evaluatie van de Culturele INTROWEEK nog niet ingevuld? Dat kan nog via deze [LINK](#)

"Fantastische organisatie en initiatief. Veel groepen binnen gehad. Wel wat learnings voor onszelf."

"Heel leuk om studenten van verschillende opleidingen te mogen ontvangen."

"Fijne docenten en studenten, leuke doelgroep. Grappige gesprekken en mogelijke connecties."

"We zijn blij om mbo-studenten te ontvangen en hen kennis met ons te laten maken."

"Wij vonden het leuk om onderdeel van deze week te zijn!"

"Goed geregeld, tijdige communicatie. De deelnemerslunch was ook super lekker!"

"Fijn om zoveel studenten over de vloer te hebben tijdens de introweek!"

"Goed initiatief, maar veel groepen kwamen niet opdagen of waren te laat."

"Supermooi initiatief waar we graag aan bijdragen!"

"Mooi verzorgd."

"Goede communicatie, maar wel roosterproblemen en onverwachte groepen."

"Leuk dat we mee mochten doen. Graag volgend jaar weer!"

"Mooi dat dit programma georganiseerd wordt."